

# . TMO 構想編

## - 1 . 認定構想推進事業者になろうとする者の名称等

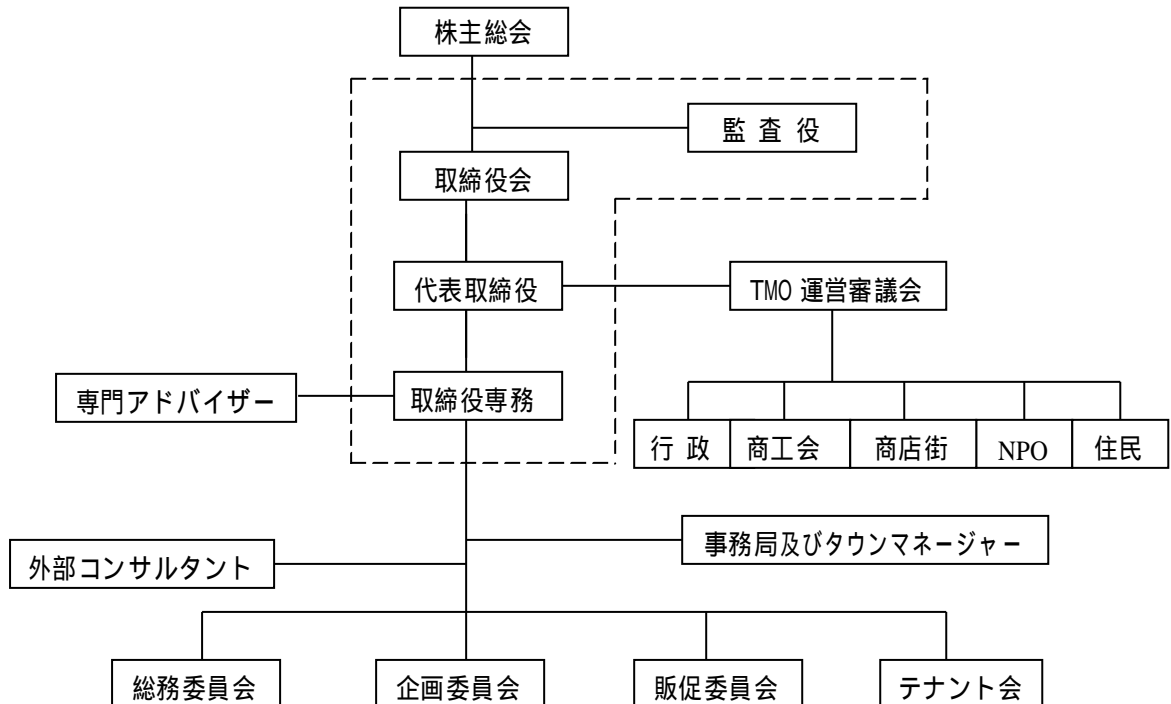
### 1 . 認定構想推進事業者になろうとする者の名称等

- 1) 名 称 千厩まちづくり株式会社
- 2) 代 表 者 北 田 文 人
- 3) 所 在 地 岩手県東磐井郡千厩町
- 4) 設立年月日 平成17年4月
- 5) 資 本 金 10,100千円
- 6) 会社設立の目的
  - 地域ブランド等産業資産の活用とニュービジネスの展開
  - 中心市街地活性化の中心的担い手（TMO推進機関）
  - まちづくりのための拠点整備
  - 地場産業の活性化と育成
  - 雇用機会の拡大

### 7) 当社の主な特徴（企業特徴）

- TMOを推進するマネジメント機関であること。
- 観光拠点化を図るための施設整備とその管理運営を行うこと。
- 地域伝統産業の承継・発展に寄与し、併せて地域産業の活力増進に貢献する会社であること。

### 8) まちづくり会社の組織



## 2. TMOの役割

### 1) TMOの方針 (Policy)

千厩町におけるTMOは、千厩の『自然』、『歴史』、『人』を基本に据え、千厩らしい「生活や仕事、買物、娯楽、観光のための魅力的なまち環境をつくる」ために『統一かつ総合的にまち（中心市街地）のマネジメント（管理・経営）を行う組織』とする。

#### TMOの理念

豊かな山・川・さとを有し、先人が築き上げてきた歴史文化と風土は、後世の私たちにとって貴重な財産であり、誇りとさえなっています。

この誇りを胸に秘め、TMOは  
千厩を愛する「まち」の住民だけではなく、広く「さと」の  
住民とが相集い、  
自然を活かしたまちづくり**歴史を彩る蔵街道**  
「さと」と「まち」の協働によるぬくもり・賑わい再生プラン  
を作り上げる活動を行います。

### 2) TMOの目的 (Goals)

千厩町におけるTMOは、千厩の中心市街地を活性化するため  
『人』、『資源』、『資金』、『情報』を活用し  
「住民、企業（事業者）」と「まち全体」の  
新しい活力創出と可能性を探ることを目的とします。

### 3) TMOの目標

千厩町におけるTMOは、以下の5つの目標の実現をする。

千厩の商業活性化マネジメント体制の整備、中小小売商業高度化事業の推進  
各商店街の特性を活かした商店街、個店単位の活性化戦略の構築  
酒蔵をはじめとし、歴史的文化的資源を活用した観光拠点の形成  
空き店舗、空き家、空き地の活用による文化交流拠点の形成  
高齢者等のニーズに応じた商店街機能の再構築

## - 2 . 認定構想推進者が実施予定の中小小売商業高度化事業等の概要

### 1. 事業の構成

#### 1) 事業の構成の枠組み

認定構想推進事業者が実施・予定の中小小売商業高度化事業等は、以下の2区分により構成する。

中小小売商業高度化事業：

施設整備に係る経済産業省の補助、中小企業基盤整備機構の融資制度等の導入を図る事業。

その他活性化事業：

中心市街地の活性化に資するソフト事業で、その効果を達成するために必要な調査・研究・実施に係る経済産業省の補助・助成制度の導入を図る事業。

#### 2) TMO構想事業の関与区分

TMOの関与

- ・主体事業 TMOが当該事業を責任（主体性）もって実施するもの。  
具体的には、企画、計画、資金調達、運営に係わる全ての事項に関して、その主体者としての責任を果たしていくもの。
- ・共同事業 TMOが当該事業を実施するにあたり、他の事業者(事業パートナー)との間で責任分担を明確にし、共同事業を実施するもの。  
例えば、TMOが企画・計画を行い、他の事業者が資金調達・事業運営を分担して行う形態や施設整備事業において建物の建設を他の事業者が行い、完成した建物の一部をTMOが取得し、運営を行う形態などである。
- ・支援事業 TMOが他の事業の行う事業に関して、各種手続きや事務局的な協力等の支援を行うもの。  
例えば、他の事業者の事業内容が、中心市街地活性化法に基づく各種補助事業に適合する場合等は、その補助申請や当該事業が中心市街地活性化に寄与することを示すための各種作業の援助を行うなどである。

関連事業者

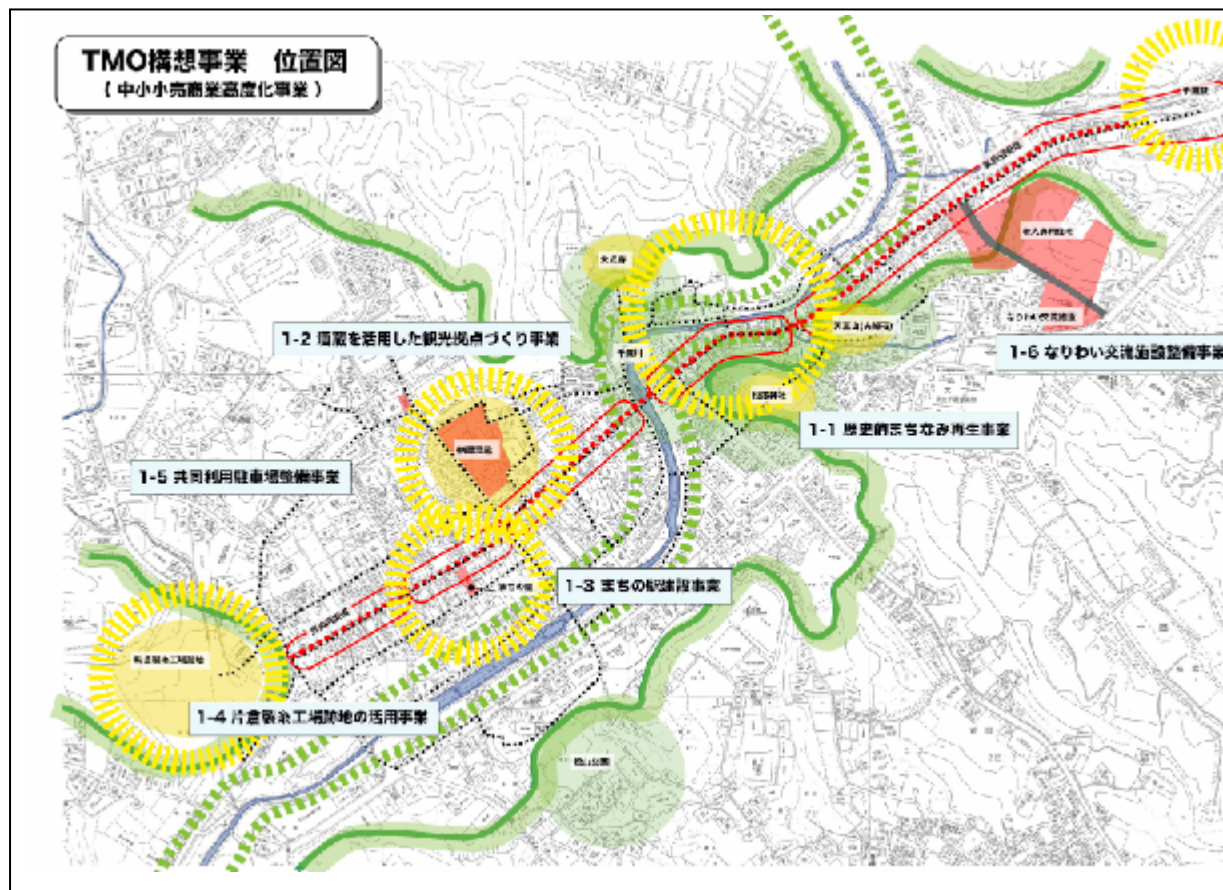
- ・当該事業を実施するにあたっての事業パートナー並びに調整関係機関をいう。

3) TMO 構想事業の概要

分類	事業の種別	TMOの関与	事業名	
中小小売商業高度化事業	中心市街地商店街整備等支援事業	共同事業	1-1	歴史的まちなみ再生事業
		主体事業	1-2	酒蔵を活用した観光拠点づくり事業
		支援事業	1-3	まちの駅建設事業
		支援事業	1-4	片倉製糸工場跡地の活用事業
		主体事業	1-5	共同利用駐車場整備事業
		共同事業	1-6	なりわい交流施設整備事業
中心市街地活性化事業	広域ソフト事業	主体事業	2-1	酒蔵における飲食・物販事業
		主体事業	2-2	酒蔵を活用した貸し工房等の管理・運営事業
		共同事業	2-3	「千厩ブランド」の発掘、開発、販売事業
		主体事業	2-4	「せんまやものがたり」づくり事業
		主体事業	2-5	空き店舗活用事業（チャレンジショップ）
		主体事業	2-6	空き店舗活用事業（「さと」と「まち」との交流の場づくり）
		主体事業	2-7	空き店舗活用事業（空き家を活用した高齢者等の「たまり場」づくり）
		主体事業	2-8	各種施設の管理・運営事業
		共同事業	2-9	広域イベント事業
		共同事業	2-10	千厩の魅力をつなぐまちあるきルートマップの作成事業
		共同事業	2-11	高齢者向けのサービスの開発・導入事業
		共同事業	2-12	広域ポイントカードシステムの開発・導入事業
		共同事業	2-13	広域共通商品券システムの開発・導入事業
		主体事業	2-14	くらしのみちゾーン整備計画の策定
		コンセンサス形成事業	主体事業	2-15
その他の事業	その他の事業	共同事業	3-1	「川の水をきれいにする」キャンペーン」事業
		共同事業	3-2	市街地周辺緑地の保全事業
		共同事業	3-3	グリーン・ツーリズム推進事業
		共同事業	3-4	活性化に関するフォーラムや学習会の開催事業
		主体事業	3-5	各推進組織の設立支援事業
		共同事業	3-6	「千厩応援団」の募集、体制づくり

## 2. 事業の位置

(中小小売商業高度化事業)



### 3. TMO構想事業の内容

#### 中小小売商業高度化事業

事業番号	中小小売商業高度化事業 1-1
事業名	歴史的まちなみ再生事業
種別	中心市街地商店街整備等支援事業
事業内容	商店街の整備、テナント・ミックス・ファサードなど
事業主体	町・TMO千厩まちづくり会社・地域住民
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地全域
実施時期	平成18年度～
事業手法	中心市街地等商店街・商業集積活性化施設整備事業（リノベーション補助金）
基本計画の事業名称	歴史的街並の整備
事業効果	近隣商業として商店街を再生し、賑わいの場の創出を行うことにより、観光客等来街者の流入促進を図る。

事業番号	中小小売商業高度化事業 1-2
事業名	酒蔵を活用した観光拠点づくり事業
種別	中心市街地商店街整備等支援事業
事業内容	国登録有形文化財である酒蔵等（横屋酒造・佐藤家住宅・旧たばこ耕作組合事務所）を活用し、千厩固有の歴史文化を継承し、観光拠点づくりを行う。また、テナント・ミックス管理や多目的ホール等の整備を行い、まちづくりの拠点としての整備を行う。
事業主体	千厩まちづくり㈱
TMOの関与	主体事業
位置・区域	横屋酒造空き蔵・佐藤家住宅・旧たばこ耕作組合事務所
実施時期	平成18年度～
事業手法	中心市街地等商店街・商業集積活性化施設整備事業（リノベーション補助金）
基本計画の事業名称	酒蔵を活用した観光拠点づくり（及び運営）
事業効果	国登録有形文化財である酒蔵を活用し、観光拠点をつくり、千厩固有の歴史文化を継承により地域のイメージアップを図り、意欲ある事業者を誘導すると共に、テナント・ミックスにふさわしい業種・業態を誘導することができる。また、観光客等来街者の要望に応え、来街者の滞留時間を延ばすと共に、暖かいもてなしによるリピーターの確保が見込める。

事業番号	中小小売商業高度化事業 1-3
事業名	まちの駅建設事業
種別	中心市街地商店街整備等支援事業
事業内容	「まちの駅」を建築し、「さと」と「まち」の交流の場とする。また、情報の発信や地域生活者との交流等により、商店街のイメージアップを図り、意欲ある起業者を誘導し、商店街のテナント・ミックスにふさわしい業種・業態を業種補完により商店街の活性化を図る。 情報端末の設置(「まちの駅」の情報活用)など
事業主体	(協)千厩新町振興会・千厩まちづくり(株)
TMOの関与	支援事業
位置・区域	新町 昆七駐車場
実施時期	平成17年度～
事業手法	中心市街地等商店街・商業集積活性化施設整備事業(リノベーション補助金)
基本計画の事業名称	まちの駅建設事業(及び運営)
事業効果	新町商店街の核となる「まちの駅」が整備されることにより、「さと」と「まち」の交流の場が提供され、情報の発信や地域生活者との交流などにより、商店街のイメージアップを図り、意欲ある起業者を誘導することにより、商店街のテナント・ミックスにふさわしい業種・業態が業種補完され商店街の活性化を図られる。 観光客等来街者の要望に応え、来街者の滞留時間を延ばすと共に、情報機器を設置してリピーターの確保が見込める。

事業番号	中小小売商業高度化事業 1-4
事業名	片倉製糸工場跡地の活用事業
種別	中心市街地商店街整備等支援事業
事業内容	片倉製糸工場跡地を誰もが自由に活用できる河川公園として開放し、青空市や子供の遊び場としての「はらっぱ」、イベント広場として活用する。
事業主体	町・千厩まちづくり(株)・地域住民
TMOの関与	支援事業
位置・区域	片倉製糸工場跡地
実施時期	平成20年度～
事業手法	中心市街地等商店街・商業集積活性化施設整備事業(リノベーション補助金)
基本計画の事業名称	片倉製糸工場跡地の緑地活用
事業効果	片倉製糸工場跡地を誰もが自由に活用できる河川公園として開放することにより、町内に不足している親と子供が自由に遊べる空間を提供することができることと共に「さと」と「まち」の新たな交流の場となり、商店街への誘客ともなる。また、イベント広場として活用することにより、交通規制を行わずに中心商店街周辺で大型イベントの開催が可能となり、更なる商店街への誘客となる。

事業番号	中小小売商業高度化事業 1-5
事業名	共同利用駐車場整備事業
種別	中心市街地商店街整備等支援事業
事業内容	商店街共同の駐車場の整備、ポケットパークの整備、情報端末の設置 （「まちの駅」の情報活用）など
事業主体	各商店街・千厩まちづくり(株)
TMOの関与	主体事業
位置・区域	中心市街地全域
実施時期	平成19年度～
事業手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地等商店街・商業集積活性化施設整備事業（リノベーション補助金）</li> <li>・中心市街地活性化広場公園整備促進事業</li> <li>・商店街等活性化事業（駐車対策）</li> </ul>
基本計画の事業名称	空き地を活用した共同駐車場運営事業（来街者向け）
事業効果	地域消費者や自動車利用型の新しい商店街の利便を高め、集客力の向上が見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 1-6
事業名	なりわい交流施設運営事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	なりわい交流施設、公衆トイレ、駐車場の管理・運営を行う。
事業主体	町・千厩まちづくり(株)
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地区域内
実施時期	平成20年度～
事業手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地商業活性化推進事業</li> <li>・TMO自立支援事業</li> </ul>
基本計画の事業名称	なりわい交流施設の整備・運営
事業効果	なりわい交流施設、公衆トイレ、駐車場が整備されることにより、内陸部と沿岸部を結ぶ拠点として、新たな交流人口が生まれると共に千厩町のPRが図られる。



中心市街地活性化事業

事業番号	中心市街地活性化事業 2-1
事業名	酒蔵等における飲食・物販事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	レストランの運営・管理及び土産品等の物品販売
事業主体	千厩まちづくり(株)
TMOの関与	主体事業
位置・区域	横屋酒造空き蔵・佐藤家住宅・旧たばこ耕作組合事務所
実施時期	平成19年度～
事業手法	・中心市街地商業活性化推進事業 ・TMO自立支援事業
基本計画の事業名称	横屋酒造における飲食・物販の提供
事業効果	観光客等の酒蔵来街者に飲食及び土産品を提供することによる利便性の向上が図れると共にリピーターの確保が見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-2
事業名	酒蔵等を活用した貸し工房等の管理運営事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	空き蔵を活用し、意欲ある起業者に貸し出す。
事業主体	千厩まちづくり(株)
TMOの関与	主体事業
位置・区域	横屋酒造空き蔵・佐藤家住宅・旧たばこ耕作組合事務所
実施時期	平成18年度～
事業手法	・中心市街地商業活性化推進事業 ・TMO自立支援事業
基本計画の事業名称	酒蔵等を活用した貸し工房等の管理運営事業
事業効果	空き蔵等を意欲ある起業者に貸し出すことによって、商店街のテナント・ミックスにふさわしい業種・業態を誘導することができる。 また、観光客等来街者の滞留時間を延ばすと共に工房見学や体験作業等のメニューの提供により、リピーターの確保が見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-3
事業名	「千厩ブランド」の発掘、開発、調査事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	一店逸品運動を通じて「千厩ブランド」の発掘、開発を行い千厩のいいものをアピールする。
事業主体	千厩まちづくり(株)・商工会・商店街・地域住民
TMOの関与	主体事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全体
実施時期	平成17年度～
事業手法	・商店街活性化事業(空き店舗対策事業) ・商店街競争力強化推進事業
基本計画の事業名称	「千厩ブランド」の発掘、開発、販売
事業効果	一店逸品運動を通じて「千厩ブランド」の発掘、開発することにより、商店主へのやる気を促すと共に広く周知することにより、商店街の関心、集客が見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-4
事業名	「せんまやものがたり」づくり事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	夫婦石や松澤神社等の町内名所にちなんだ言い伝え等を発掘し、魅力的な「ものがたり」として再構築するため、公募等による募集を行い、「ものがたり」を作成し、広く情報発信する。
事業主体	千厩まちづくり(株)・商工会青年部・商店街・地域住民
TMOの関与	主体事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全体
実施時期	平成17年度～
事業手法	中心市街地商業活性化推進事業
基本計画の事業名称	千厩の「ものがたり」づくり事業
事業効果	夫婦石や松澤神社等の町内名所にちなんだ言い伝え等を発掘し、魅力的な「ものがたり」として広く情報発信することにより、千厩町のPRを行うと共に観光客等来街者の増加が見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-5
事業名	空き店舗対策事業（チャレンジショップ）
種別	広域ソフト事業
事業内容	空き店舗・空き地等の調査を実施し、活性化に寄与する立地条件、物件の情報収集・整理を行うとともに、起業家を募り、商店街のテナント・ミックスに即した起業家の創業支援を行い、牽いては商店街の業種補完により商店街の活性化を図る。
事業主体	千厩まちづくり(株)・商工会・商工会青年部・各商店街・地域住民
TMOの関与	主体事業
位置・区域	中心市街地活性化区域商店街
実施時期	平成18年度～
事業手法	・中心市街地商業活性化推進事業 ・商店街競争力強化推進事業
基本計画の事業名称	空き店舗活用事業1（チャレンジショップづくり）
事業効果	商店街の空き店舗等の情報を意欲ある起業家に提供し、チャレンジショップにより経営のノウハウを身につけられる創業支援を行うことにより、商店街のテナント・ミックスにふさわしい業種・業態を業種補完が行われ商店街の活性化が図られる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-6
事業名	空き店舗対策事業（「さと」と「まち」との交流の場づくり）
種別	広域ソフト事業
事業内容	空き店舗・空き家の調査を実施し、活性化に寄与する立地条件等、物件の情報収集・整理を行うとともに、「さと」と「まち」の人的交流の場を提供する。
事業主体	千厩まちづくり(株)・各商店街・地域住民
TMOの関与	主体事業
位置・区域	中心市街地活性化区域商店街
実施時期	平成18年度～
事業手法	・中心市街地商業活性化推進事業 ・商店街競争力強化推進事業
基本計画の事業名称	空き店舗活用事業2（「さと」と「まち」との交流の場づくり）
事業効果	商店街の空き店舗等を意欲ある住民に地域コミュニティの場として、提供することにより、人と人との新たな交流が生まれ、「さと」と「まち」との交流と賑わいが生まれ、商店街へ遠のいていた客層の誘客が見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-7
事業名	空き店舗対策事業（空き家を活用した高齢者等の「たまり場」づくり）
種別	広域ソフト事業
事業内容	空き店舗・空き家の調査を実施し、活性化に寄与する立地条件等、物件の情報収集・整理を行うと共に、高齢者等の「たまり場（集会所）」として、気軽に立ち寄れる場所を提供する。
事業主体	千厩まちづくり㈱・各商店街・社会福祉協議会・地域住民
TMOの関与	主体事業
位置・区域	中心市街地活性化区域商店街
実施時期	平成18年度～
事業手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地商店街活性化事業（空き店舗対策事業）</li> <li>・商店街競争力強化推進事業</li> </ul>
基本計画の事業名称	空き店舗活用事業3（高齢者の「たまり場」づくりづくり）
事業効果	日頃閉じこもり気味の一人暮らし老人等に交流の場を提供することにより、生き甲斐対策として地域福祉の充実に寄与すると共に商店街のイメージアップの向上になる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-8
事業名	各種施設の管理・運営事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	コミュニティ広場等の管理・運営
事業主体	千厩まちづくり㈱・町・各商店街・地域住民
TMOの関与	主体事業
位置・区域	コミュニティ広場等
実施時期	平成17年度から
事業手法	行政等から委託を受けて施設の運営・管理を行う。
基本計画の事業名称	TMO及び関係者による独自事業
事業効果	住民の文化、余暇活動の支援を促進すると共に、来街者との交流促進を図ることが見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-9
事業名	広域イベント事業
種別	広域ソフト事業(商店街活性化事業)
事業内容	商店街との連携を図りながら、既存のイベントや地域資源を活用した新しいイベントを企画・運営し、千厩町のPRを行う。
事業主体	千厩まちづくり(株)・各商店街・地域住民
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地全域
実施時期	平成17年度～
事業手法	・中心市街地商業活性化推進事業(広域ソフト事業) ・商店街等活性化先進事業費補助金(商店街活性化事業)等
基本計画の事業名称	千厩川、天王山、松澤神社、大光寺の一体的活用イベント
事業効果	地域資源を活用したイベントや地域社会に密着したイベントを定期的を開催することにより、地域住民の相互の連帯感を醸成するとともに、イベント開催によるリピーターの確保が見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-10
事業名	千厩の魅力をつなぐまちあるきルートマップの作成事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	中心市街地周辺の史跡、見所、商店、トイレ及び巡回バス停留所等を記載した街歩き用の観光マップの作成を行う。
事業主体	町・千厩まちづくり(株)・各商店街
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全域
実施時期	平成19年度～
事業手法	中心市街地商業活性化推進事業(ソフト)
基本計画の事業名称	千厩の魅力をつなぐまちあるきルートづくり(マップ作成など)
事業効果	観光客等来街者に対して「せんまや」の見所・魅力等を簡潔に紹介することができ、滞留時間を延ばすと共に商店街への誘客が見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-11
事業名	高齢者向けのサービスの開発・導入事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	高齢者に優しい商店街を目指し、高齢者向けの宅配サービス、高齢者優待カードの発行等を検討し、実施する。
事業主体	商工会・千厩まちづくり(株)・各商店街
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全域
実施時期	平成18年度から
事業手法	・中心市街地商業活性化推進事業(ソフト) ・商店街競争力強化推進事業
基本計画の事業名称	高齢者向けのサービスの開発・導入
事業効果	高齢社会を向え、高齢者の宅配サービス、高齢者優待カードの発行等を検討し、実施することにより、高齢者が気軽に立ち寄れる優しい商店街づくりが推進され、商店街の活性化が図られる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-12
事業名	広域ポイントカードシステム開発・導入事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	周辺自治体と共同で行う広域ポイントカードシステムに参加し、広域ポイントカードを発行する。
事業主体	商工会・千厩まちづくり(株)・各商店街
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全域
実施時期	平成19年度～
事業手法	中心市街地商業活性化推進事業(ソフト) 商店街競争力強化推進事業
基本計画の事業名称	広域を対象としたサービスの開発・導入 (広域ポイントカード・共通商品券システムなど)
事業効果	中心市街地への集客力の向上と広域圏を対象とした顧客の掘り起こし及び固定客の確保が見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-13
事業名	広域共通商品券システム開発・導入事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	周辺自治体と共同で行う広域共通商品券システムに参加し、広域共通商品券を発行する。
事業主体	商工会・千厩まちづくり(株)・各商店街
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全域
実施時期	平成19年度～
事業手法	中心市街地商業活性化推進事業(ソフト) 商店街競争力強化推進事業
基本計画の事業名称	広域を対象としたサービスの開発・導入 (広域ポイントカード・共通商品券システムなど)
事業効果	中心市街地への集客力の向上と広域圏を対象とした顧客の掘り起こし及び固定客の確保が見込まれる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-14
事業名	くらしのみちゾーン整備計画策定事業
種別	広域ソフト事業
事業内容	くらしのみちゾーン整備計画の策定
事業主体	千厩まちづくり(株)・各商店街
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全域
実施時期	平成19年度～
事業手法	国土交通省支援事業の活用等を検討
基本計画の事業名称	くらしのみちゾーン整備計画の策定
事業効果	一般車両の商店街への流入を制限して、道路を歩行者優先とし、環境整備を行うための「くらしのみちゾーン整備計画策定」することにより、歩行者に安全な環境の整備が図られる。

事業番号	中心市街地活性化事業 2-15
事業名	街なかにぎわい推進事業
種別	コンセンサス形成事業
事業内容	中心市街地商業の活性化を図るため、商業者を含めた土地所有者の土地の有効的活用と街なかのにぎわいを創出するためTMO構想などの事業について、地域住民へ説明し、コンセンサスの形成を図る。
事業主体	町・商工会・千厩まちづくり(株)
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地全域
実施時期	平成17年度～
事業手法	中心市街地商業活性化推進事業(コンセンサス形成事業)
基本計画の事業名称	街なかにぎわい推進事業
事業効果	関係者及び地域住民へ、TMO構想を広く説明し、協力者、応援団等が作られることにより、事業の推進が図られる。



その他事業

事業番号	その他事業 3-1
事業名	「川の水をきれいにする」キャンペーン事業
種別	その他の事業
事業内容	千厩川の水質向上を目指し、「生活雑排水を流さない」等の環境保全を周知するためのチラシを配布する。また、定期的に河川等の清掃を行い、EM菌を流す等の水質向上のための周知活動を行う。
事業主体	町・千厩まちづくり(株)・商店街・地域住民
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地全域
実施時期	平成19年度～
事業手法	まちづくり交付金(ソフト事業)(国土交通省)
基本計画の事業名称	「川の水をきれいにする」キャンペーンの推進
事業効果	住民の環境に対する関心が高まるとともに千厩川の水質が向上することにより、親水空間等の環境整備が推進される。

事業番号	その他事業 3-2
事業名	市街地周辺緑地の保全事業
種別	その他の事業
事業内容	緑地の保全を行うと共に整備を行う。
事業主体	町・千厩まちづくり(株)・商店街・地域住民
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地並びに周辺
実施時期	平成20年度～
事業手法	景観法等の適用による
基本計画の事業名称	市街地緑地の保全
事業効果	住民の環境に対する関心が高まると共に緑あふれる、落ち着いた街並み空間を提供することにより、商店街のイメージアップが図られる。

事業番号	その他事業 3-3
事業名	グリーン・ツーリズム推進事業
種別	その他の事業
事業内容	農業を活用した交流人口を確保するため、農村体験、農業体験等の情報を広く提供するとともに企画し、都市と農村との交流を推進する。また、都市部での交流イベントを開催する。
事業主体	町・千厩まちづくり(株)・農業従事者
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全域
実施時期	平成18年度～
事業手法	町が行っているグリーン・ツーリズム事業の継承
基本計画の事業名称	グリーン・ツーリズム推進事業
事業効果	農村体験学習等の受入や都市部での交流イベントを開催することにより、千厩町のPRを図られ、更なる交流人口の増加が見込まれる。

事業番号	その他事業 3-4
事業名	活性化に関するフォーラムや学習会の開催事業
種別	コンセンサス形成事業
事業内容	基本計画の周知・啓発のための事業を実施する。
事業主体	町・千厩まちづくり(株)・商店街・地域住民
TMOの関与	共同事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全域
実施時期	平成18年度～
事業手法	TMO及び関係者による独自事業
基本計画の事業名称	活性化に関するフォーラムや学習会の開催
事業効果	基本計画が周知されることにより、各種事業への地域住民の協力体制が確立される。

事業番号	その他事業 3-5
事業名	各種推進組織の設立・支援事業
種別	コンセンサス形成事業
事業内容	各種方策の実現に向けた住民協議会・NPO法人等の設立並びに「千厩學」の研究・推奨を行う。
事業主体	千厩まちづくり(株)・商店街・地域住民
TMOの関与	主体事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全域
実施時期	平成18年度～
事業手法	中心市街地商業活性化推進事業
基本計画の事業名称	推進体制の整備
事業効果	計画策定や実験的運営により、ノウハウの蓄積や住民意識の醸成により、主体性を持った住民活動が行われる。

事業番号	その他事業 3-6
事業名	「千厩応援団」の募集、体制づくり事業
種別	コンセンサス形成事業
事業内容	基本計画を実現させるため情報発信を行い、地域住民、千厩OB、千厩ファン等を募集し、「千厩応援団」として登録し計画実現に向けた意識聴取や支援体制づくりを行う。
事業主体	千厩まちづくり(株)・商店街・地域住民
TMOの関与	主体事業
位置・区域	中心市街地を中心とした町全域
実施時期	平成18年度～
事業手法	中心市街地商業活性化推進事業
基本計画の事業名称	推進体制の整備
事業効果	「千厩応援団」として地域住民、千厩OB、千厩ファン等を募集し、登録することにより、計画実現に向けた意見等を聴取出来る方法が確保され、より幅広い意見を事業に反映することが出来る。